

Sak 09-22

REDAKSJONSKOMITEENS INNSTILLING

HANDLINGSPLAN

Forslag 1.

Forslagsstiller: Arne Bygstad

Sidetall: 5

Linjenummer: 21

Forslag: Tillegg

I TV-mediene promotes alkoholbruk i mange aktualitets- og underholdningsprogrammer. Dette er ikke spesifikt, produktrettet reklame, men en klar promotering av drikkekulturer. Likeledes kan man stundom registrere en indirekte promotering av narkotiske stoffer. Det kan med fordel nedsettes en gruppe som ser nærmere på dette fenomenet, og som drøfter mulige politiske tiltak mot dette.

Redaksjonskomiteens innstilling: Innstilt avvist (foreslått oversendt til styret)

Forslag 2.

Forslagsstiller: Arne Bygstad

Sidetall: 6

Linjenummer: 27

Forslag: Tillegg

Actis setter ned en gruppe som arbeider med tanke på å begrense promotering av alkohol og narkotika i TV-mediene.

Redaksjonskomiteens innstilling: Innstilt avvist (foreslått oversendt til styret)